

Kryteria oceny wniosków
złożonych na Konkurs na zadania z zakresu edukacji ekologicznej
dla województwa pomorskiego
(*edycja2017*)

Etap I – ocena formalna (ocena tak/nie):

- zgodność z zasadami udzielania dofinansowania ze środków WFOŚiGW w Gdańsku,
- terminowość złożenia wniosku (wniosek został złożony w terminie),
- kompletność wniosku (wniosek, montaż finansowy i karta zadania zostały prawidłowo wypełnione na obowiązujących drukach),
- liczba złożonych wniosków (liczba złożonych wniosków jest zgodna z regulaminem),
- kwalifikowalność wnioskodawcy (wnioskodawca, zgodnie z regulaminem, może uczestniczyć w Konkursie),
- wykluczenie podwójnego finansowania ze środków WFOŚiGW w Gdańsku (zadanie lub jego element nie jest dofinansowany w ramach istniejącej umowy o dofinansowanie ze środków Funduszu, wkład własny wnioskodawcy nie jest kosztem kwalifikowanym rozliczanym w ramach innej umowy zawartej z Funduszem),
- kwalifikowalność odbiorców (zadanie realizowane na terenie województwa lub dla mieszkańców województwa pomorskiego),
- tematyka wniosku jest zgodna z regulaminem.

Etap II – ocena merytoryczna

1. Przygotowanie organizacyjne wnioskodawcy do realizacji zadania (15 pkt):

- doświadczenie wnioskodawcy we wdrażaniu projektów o podobnym charakterze w okresie ostatnich 3 lat oraz kwalifikacje zawodowe, doświadczenie i zakres obowiązków osób biorących udział w projekcie,
- stopień przygotowania zadania do realizacji

2. Kryteria merytoryczne (45 pkt):

- trafność zdiagnozowania problemu, który wymaga podjęcia działań z zakresu edukacji ekologicznej,
- zgodność zakładanych celów realizacji ze zdefiniowanym problemem,
- metody realizacji (adekwatność, atrakcyjność i innowacyjność zaproponowanych metod),
- poprawność merytoryczna (w ramach projektu przekazywana jest najnowsza dostępna wiedza).

3. Trwałość efektu ekologicznego zadania (25 pkt):

- liczba odbiorców (liczba odbiorców bezpośrednich i pośrednich),
- grupy docelowa (prawidłowe określenie i oszacowanie liczby odbiorców),
- promocja efektów projektu (celowość proponowanych działań promocyjnych oraz ich zasięg).

4. Budżet projektu (35 pkt)

- przeznaczenie środków WFOŚiGW w Gdańsku – (wydatki, które mają zostać sfinansowane ze środków WFOŚ Gdańsku w są zasadne i bezpośrednio związane z realizacją zadania),
- zasadność planowanych wydatków (wydatki są związane z realizacją zadania i przyczynią się do osiągnięcia zaplanowanego celu projektu),

- montaż finansowy (wnioskodawca posiada zapewniony finansowy lub niepieniężny wkład własny).