

Kryteria oceny wniosków
złożonych na Konkurs na zadania z zakresu edukacji ekologicznej
dla województwa pomorskiego
(edycja2016)

Etap I – ocena formalna (ocena tak/nie):

- zgodność z zasadami udzielania dofinansowania ze środków WFOŚiGW w Gdańsku,
- terminowość złożenia wniosku (wniosek został złożony w terminie),
- kompletność wniosku (wniosek, montaż finansowy i karta zadania zostały prawidłowo wypełnione na obowiązujących drukach),
- liczba złożonych wniosków (liczba złożonych wniosków jest zgodna z regulaminem),
- kwalifikowalność wnioskodawcy (wnioskodawca, zgodnie z regulaminem, może uczestniczyć w Konkursie),
- wykluczenie podwójnego finansowania ze środków WFOŚiGW w Gdańsku (zadanie lub jego element nie jest dofinansowany w ramach istniejącej umowy o dofinansowanie ze środków Funduszu, wkład własny wnioskodawcy nie jest kosztem kwalifikowanym rozliczanym w ramach innej umowy zawartej z Funduszem),
- kwalifikowalność odbiorców (zadanie realizowane na terenie województwa lub dla mieszkańców województwa pomorskiego),
- tematyka wniosku jest zgodna z regulaminem.

Etap II – ocena merytoryczna

- 1. Przygotowanie organizacyjne wnioskodawcy do realizacji zadania (15 pkt):**
 - doświadczenie wnioskodawcy we wdrażaniu projektów o podobnym charakterze w okresie ostatnich 3 lat oraz kwalifikacje zawodowe, doświadczenie i zakres obowiązków osób biorących udział w projekcie,
 - stopień przygotowania zadania do realizacji
- 2. Kryteria merytoryczne (45 pkt):**
 - trafność zdiagnozowania problemu, który wymaga podjęcia działań z zakresu edukacji ekologicznej,
 - zgodność zakładanych celów realizacji ze zdefiniowanym problemem,
 - metody realizacji (adekwatność, atrakcyjność i innowacyjność zaproponowanych metod),
 - poprawność merytoryczna (w ramach projektu przekazywana jest najnowsza dostępna wiedza).
- 3. Trwałość efektu ekologicznego zadania (25 pkt):**
 - liczba odbiorców (liczba odbiorców bezpośrednich i pośrednich),
 - grupy docelowa (prawidłowe określenie i oszacowanie liczby odbiorców),
 - promocja efektów projektu (celowość proponowanych działań promocyjnych oraz ich zasięg).
- 4. Budżet projektu (35 pkt)**
 - przeznaczenie środków WFOŚiGW w Gdańsku – (wydatki, które mają zostać sfinansowane ze środków WFOŚ Gdańsku w są zasadne i bezpośrednio związane z realizacją zadania),

- zasadność planowanych wydatków (wydatki są związane z realizacją zadania i przyczynią się do osiągnięcia zaplanowanego celu projektu),
- montaż finansowy (wnioskodawca posiada zapewniony finansowy lub niepieniężny wkład własny).